

YOUR LOGO



GANI CLINIC

"Votre beauté, notre excellence"

BRAND IDENTITY PREVIEW



Your brand story

J'ai créé GANI CLINIC avec une conviction simple : chacun mérite de se sentir bien dans son apparence, sans compromis sur la sécurité, l'écoute ou la qualité. Mon parcours m'a appris que les meilleurs soins esthétiques ne se résument pas à une technique. Ils commencent par une conversation sincère, une compréhension précise des attentes et une expertise capable de révéler la beauté naturelle de chaque personne. Je voulais bâtir à Qatar une clinique où l'excellence médicale rencontre une atmosphère apaisante et profondément humaine. Inspiré par l'élégance des grands récits du cinéma, j'ai imaginé une expérience où chaque patient devient le personnage principal de son propre renouveau. Chez GANI CLINIC, nous ne poursuivons pas des standards irréalistes. Nous créons des résultats harmonieux, personnalisés et respectueux de l'identité de chacun. Notre ambition est claire : mettre mes compétences, notre exigence et notre passion au service de votre confiance. Parce qu'un soin réussi ne transforme pas seulement un visage ou une silhouette ; il peut transformer la manière dont on se regarde.

Brand mission

Offrir des soins esthétiques personnalisés, sûrs et haut de gamme qui renforcent la confiance de chaque patient.

Brand vision

Devenir la clinique esthétique de référence au Qatar et dans la région, reconnue pour son excellence médicale, son expérience patient sereine et ses résultats naturellement remarquables.

Sales channels

01 Site web avec réservation en ligne

Un site premium et rassurant constitue le point central pour présenter les soins, l'équipe, les protocoles et convertir les visiteurs en rendez-vous.

Tip — Intégrez des pages par traitement, des réponses aux questions fréquentes, des avis vérifiés et un parcours de réservation simple sur mobile.

03 Partenariats avec hôtels et conciergeries premium

Ces partenaires permettent d'atteindre une clientèle locale et internationale recherchant des expériences de bien-être et de soins haut de gamme.

Tip — Proposez un dossier partenaire élégant, des avantages de première visite et un protocole de prise de rendez-vous confidentiel.

02 Google Business Profile

Essentiel pour être trouvé localement par les personnes recherchant une clinique esthétique au Qatar et pour renforcer la confiance grâce aux avis.

Tip — Actualisez les horaires, photos, services et réponses aux avis chaque semaine, avec des images professionnelles de la clinique.

04 Programme de recommandation patient

La recommandation personnelle est particulièrement puissante dans les services esthétiques, où la confiance et l'expérience comptent autant que le résultat.

Tip — Récompensez les recommandations avec un crédit soin discret, tout en protégeant strictement la confidentialité de chaque patient.

Visual usage charter

LOGO USAGE

Utilisez le logo dans sa version originale, avec un espace libre autour de lui équivalent à la hauteur de la lettre G, sur des supports sobres et premium.

DO

Privilégiez le logo brun foncé sur fond clair ou blanc, et utilisez une version blanche uniquement sur un fond brun foncé uniforme.

DON'T

Ne déformez pas le logo, ne modifiez pas ses couleurs, ne le placez pas sur des images chargées et ne réduisez pas sa lisibilité.

COLOR USAGE

Utilisez le beige primaire #e0c3a1 pour les fonds chaleureux, le brun secondaire #4b2a11 pour les textes et le contraste, et #8c6238 ou #b18558 pour les accents.

DO

Maintenez une dominante claire et apaisante, avec le brun foncé pour les titres, appels à l'action et éléments de confiance.

DON'T

N'utilisez pas les quatre couleurs avec la même intensité sur un même support et évitez les contrastes insuffisants pour les textes.

TYPOGRAPHY USAGE

Utilisez Cormorant Garamond pour les titres, signatures et messages émotionnels, puis Manrope pour les textes courants, informations médicales et interfaces digitales.

DO

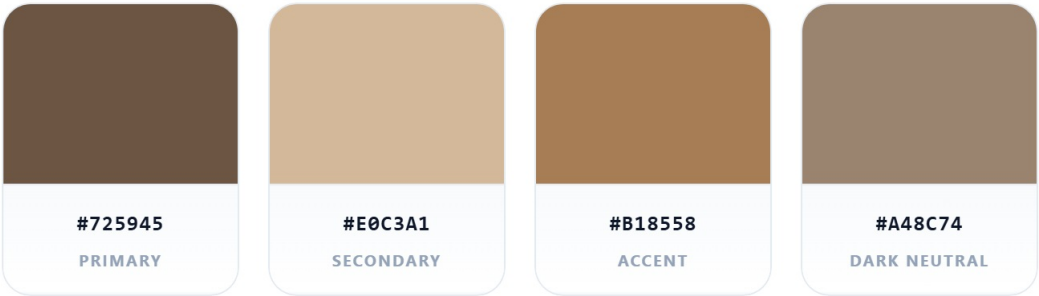
Créez une hiérarchie nette avec des titres serif généreux et des paragraphes sans-serif aérés, faciles à lire sur mobile.

DON'T

N'utilisez pas plus de deux familles typographiques, n'étirez pas les caractères et évitez les blocs de texte entièrement en majuscules.

Your color palette

A harmonious palette for a cohesive, modern visual identity.



Your typography

PRIMARY FONT

Cormorant Garamond

Une serif élégante et raffinée qui exprime le soin, l'expertise esthétique et une expérience clinique haut de gamme.

SECONDARY FONT

Manrope

Une sans-serif moderne et lisible qui apporte clarté, confiance et accessibilité aux informations médicales et digitales.

Recommended social networks

01

Instagram

Idéal pour mettre en valeur les résultats, l'univers premium de la clinique et les traitements esthétiques avec une narration visuelle forte.

Tip — Publiez des transformations avec consentement, des visites de la clinique, des conseils d'experts et des contenus éducatifs en carrousel.

03

Snapchat

Très utilisé dans la région du Golfe, Snapchat favorise une relation quotidienne, personnelle et spontanée avec une audience locale.

Tip — Partagez les coulisses, les disponibilités, les conseils après-soin et des aperçus discrets de l'expérience patient.

02

TikTok

Permet de toucher une audience large au Qatar grâce à des formats courts, pédagogiques et humains autour de la beauté et du bien-être.

Tip — Créez des vidéos courtes où les praticiens répondent aux questions fréquentes et démystifient les soins esthétiques.

04

LinkedIn

Renforce la crédibilité professionnelle de GANI CLINIC auprès des partenaires, entreprises et talents médicaux au Qatar.

Tip — Publiez les expertises de l'équipe, les certifications, les engagements de qualité et les actualités de la clinique.

Information summary

NAME	GANI CLINIC
TARGET AUDIENCE	All types
LOCATION	Qatar
KEY MESSAGE	im the best on the market

INDUSTRY	Health & wellness
PRIMARY AGE	All age ranges
MOOD	Trust peace